**实验（四） Word创意排版**

**一、实验目的**

1．掌握包括文本、段落、页面设置、图文混排、插入图形、艺术字和SmartArt图形、项目符号与编号、图片修饰等word操作内容。

2．重点构思创意思路，提高综合应用word知识的能力。

**二、实验要求**

1. 请将操作结果文件“WORD作品.DOCX”和“各组评价表.docx”提交到教师机。

2．实验完成后，请将实验报告保存并提交。

**三、实验内容**

**一、要求**

**用word做一个报刊或者广告创意作品，主题从“珍爱生命”、“环境保护”、“我的大学我做主”（学生生涯规划）中选择其一。**

**二、知识与技能**

**（1）进一步熟悉报刊的一般制作过程（对平面广告、贺卡等作品同样适用）。**

**（2）知道一个优秀的平面广告所具备的几个要素。（创意、色彩、版面设计、文字感染力等）。**

**（3）能够根据任务需求，熟练使用文字处理工具软件加工信息，表达平面广告立意。**

**（4）理解用Word做简单平面广告的评价要素。**

**1、报刊的一般制作过程**

 **确定主题——收集与选择素材——设计版面——制作作品——评价修改**

**2、平面广告的主要特点**

**1、主题、创意**

**2、色彩、版面设计**

**3、文字、图片的感染力**

**4、幽默、浪漫、夸张等手法的表现形式**

**3、使用设计工具软件**

**小组思考画出设计草图，讨论创意。然后根据主题搜集并整理好相关素材，组长分工，鼓励尝试用Photoshop等其他工具软件完成来完成作品。**

**4、评价**

**最后评价学生作品，包括小组自评，学生互评，教师点评。每人认真填写评价表，包括自己组的作品评价。**